

PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Riservate alle sole aziende partecipanti

IPOTESI A

MAIN SPONSOR RESTAURO «IN TOUR»

Presenza in fiera con meeting space di 9 mq allestiti e spazio digitale sulla piattaforma; logo dello sponsor pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione, all'interno della hall di accesso alla piattaforma, sulla homepage del sito web, all'interno di tutte le newsletter.

€ 8.000,00 + iva

IPOTESI B

BANNER NELLA HALL DELLA PIATTAFORMA DIGITALE

Inserimento di un banner (grafica fornita dall'azienda) all'interno della hall principale della piattaforma, zona di massimo afflusso poiché sarà destinata ad accogliere tutti i visitatori in arrivo sulla piattaforma. All'interno del banner sarà possibile inserire riferimenti testuali o multimediali (foto o grafiche).

€ 1.500,00 + iva

IPOTESI C

AWARD SPONSOR

Sponsorizzazione di uno degli Award già presenti in agenda oppure possibilità di individuare un nuovo segmento di premiazione. Lo sponsor è presente e partecipa attivamente alla cerimonia di premiazione.

€ 1.500,00 + iva

IPOTESI D

NEWSLETTER DEDICATA

Comprende l'invio di una newsletter dedicata allo sponsor. I contenuti delle newsletter prevedono normalmente informazioni relativamente ai programmi congressuali focali, eventi propedeutici, partnership, cerimonie, presentazioni, sviluppo di progetti nazionali, internazionali. La newsletter prevede una parte scritta e una parte grafica a cura dello sponsor.

€1.000,00 + iva

IPOTESI E

VIDEO INTERVISTA

Comprende la realizzazione di un'intervista personalizzata della durata di circa tre minuti. La video-intervista conterrà il logo aziendale in apertura e in chiusura e rimarrà fisso in alto a sinistra per tutta la durata del video. Il materiale ripreso sarà consegnato all'azienda, pubblicato all'interno della video gallery della manifestazione e divulgato attraverso tutti i canali e le piattaforme social collegate.

€ 750,00 + iva

IPOTESI F

INSERIMENTO PROPRIO LOGO IN UNA NEWSLETTER

Comprende la possibilità di inserire un banner dello sponsor all'interno di una newsletter ufficiale della manifestazione ed un inserto per una lunghezza pari a 150 caratteri spazi inclusi, con l'inserimento di un link a landing page dello sponsor

€400,00 + iva



IPOTESI G

MAIN SPONSOR RESTAURO «IN TOUR» + RESTORATION WEEK

Comprende per RESTAURO IN TOUR:

presenza in fiera con meeting space di 9 mq. e spazio digitale sulla piattaforma; il logo dello sponsor pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione, all'interno della hall di accesso alla piattaforma, sulla homepage del sito web www.salonedelrestauro.com, all'interno di tutte le newsletter.

Comprende per la RESTORATION WEEK:

Logo sponsor presente nel video teaser dell'evento, nei comunicati stampa e nelle newsletter promozionali; presenza sulla pagina social di Restoration Week con 2 post dedicati (testo a cura dello sponsor); articolo di divulgazione sul sito www.restorationweek.it in ITA e ENG; apparizione flash del logo dello sponsor durante le dirette streaming; inserimento del logo nella sigla di apertura degli streaming: "sponsored by".

€12.000,00 + iva



SALONE INTERNAZIONALE DEL RESTAURO "RESTAURO IN TOUR"

1-3 settembre 2021, Bari-Fiera del Levante

per ulteriori informazioni e richieste di adesione:

Project Manager: Omar Marcacci

e-mail omar.marcacci@salonedelrestauro.com

T. +39 340.5047250 / M. +39 0532 900713

www.salonedelrestauro.com

info@salonedelrestauro.com

e su    