

RESTAURO – SALONE INTERNAZIONALE DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

FERRARA FIERE CONGRESSI
8-10 GIUGNO 2022 – XXVII EDIZIONE

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Si prega di restituire il modulo compilato a:

FERRARA FIERE CONGRESSI

E-mail: omar.marcacci@salonedelrestauro.com

Fax: +39 0532 976997

Per ulteriori informazioni:

Tel.: +39 0532 900713 - +39 340 5047250

E-mail: info@salonedelrestauro.com

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____

Località _____ Provincia _____ CAP _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

PEC Amministrazione _____

Sito Web _____

P.IVA _____ C.F. _____

Codice Destinatario

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Note Fatturazione CIG/CUP ed eventuale descrizione _____

Nome Referente _____

E-mail Referente _____

Cellulare Referente _____

Denominazione su fascione stand e pianta guida (OBBLIGATORIO): _____

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

STAND PREALLESTITI - AREA NUDA

A1 – AREA ALLESTITA: € 180,00/mq. + IVA

Caratteristiche generali dello STAND PREALLESTITO: pareti h. 300 cm. colore bianco, moquette a terra, faretto led, multipresa, scrivania, sedie, appendiabiti, cestino, ripostiglio (a richiesta a partire da 12 mq.)

A2 – AREA NUDA: € 130,00/mq. + IVA

Per AREA NUDA si intende la superficie perimetrale senza moquette, pareti divisorie, arredi, allacciamenti elettrici e impianto luci.

Quota di partecipazione: € 560,00 + IVA

La QUOTA DI PARTECIPAZIONE comprende l'iscrizione al catalogo, l'assicurazione RC, il consumo elettrico fino a 2Kw.

CONFERMA DI PARTECIPAZIONE – selezionare l'ipotesi desiderata

IPOTESI A1 – STAND PREALLESTITO

TARIFE DI PARTECIPAZIONE		€/MQ.	MQ. RICHIESTI	IMPORTO TOTALE
A1	STAND PREALLESTITO	180		€.
	QUOTA DI PARTECIPAZIONE			€ 560,00
	TOTALE			€.
	Iva 22%			€.
	COSTO COMPLESSIVO			€.
	Acconto 20% del costo complessivo			€.

IPOTESI A2 – AREA NUDA

TARIFE DI PARTECIPAZIONE		€/MQ.	MQ. RICHIESTI	IMPORTO TOTALE
A2	AREA NUDA	130,00		€.
	QUOTA DI PARTECIPAZIONE			€ 560,00
	TOTALE			€.
	Iva 22%			€.
	COSTO COMPLESSIVO			€.
	Acconto 20% del costo complessivo			€.

IPOTESI A3 – CAMBIO MERCE

<i>TARIFE DI PARTECIPAZIONE</i>		<i>ALL/NON ALL</i>	<i>MQ RICHISTI</i>
A3	CAMBIO MERCE	ALL	6

OPZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

<i>COD.</i>	<i>TIPOLOGIA</i>	<i>COSTO</i>
S1	MAIN SPONSOR MANIFESTAZIONE + RESTORATION WEEK	€. 15.000,00
S2	MAIN SPONSOR MANIFESTAZIONE	€. 10.000,00
S3	NEWSLETTER DEDICATA	€. 1.500,00
S4	INSERIMENTO PROPRIO LOGO IN UNA NEWSLETTER	€. 500,00
S5	POST PERSONALIZZATO SUI SOCIAL DELLA MANIFESTAZIONE	€. 500,00
	TOTALE	€.
	IVA 22%	€.
	COSTO COMPLESSIVO	€.

Per ulteriori opzioni contattare la Segreteria Organizzativa

S1: Comprende per il SALONE:

presenza in fiera con spazio di 9 mq. allestiti; il logo dello sponsor pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione, all'interno della hall di accesso alla piattaforma, sulla homepage del sito web www.salonedelrestauro.com, all'interno di tutte le newsletter.

Comprende per la RESTORATION WEEK:

Logo sponsor presente nel video teaser dell'evento, nei comunicati stampa e nelle newsletter promozionali; presenza sulla pagina social di Restoration Week con 2 post dedicati (testo a cura dello sponsor); articolo di divulgazione sul sito www.restorationweek.it in ITA e ENG; apparizione flash del logo dello sponsor durante le dirette streaming; inserimento del logo nella sigla di apertura degli streaming: "sponsored by".

S2: Priorità nel posizionamento all'interno del lay-out espositivo; priorità nella scelta di giorno/orario/sala per un'eventuale richiesta convegnistica; logo dello sponsor pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione, sulla homepage del sito web, all'interno di tutte le newsletter; newsletter personalizzata; post personalizzato sui social della manifestazione

S3: Invio di una newsletter dedicata allo sponsor. I contenuti devono prevedere informazioni relativamente ai programmi congressuali, eventi propedeutici, partnership, cerimonie, presentazioni, sviluppo di progetti nazionali, internazionali, oltre alla presenza in manifestazione. La newsletter prevede una parte scritta e una parte grafica a cura dello sponsor, da concordare con l'organizzazione.

S4: Inserimento di un banner dello sponsor all'interno di una newsletter ufficiale della manifestazione ed un inserto per una lunghezza pari a 150 caratteri spazi inclusi, incluso il link alla landing page dello sponsor

S5: Pubblicazione sui social della manifestazione (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn) di un post dedicato allo sponsor (contenuti e grafica a propria cura da concordare con l'organizzazione)

La Ditta sottoscritta, presa visione del Regolamento Generale di partecipazione al Salone, che ai sensi di legge dichiara di conoscere in ogni sua parte e di accettare integralmente senza alcuna riserva, fa domanda di partecipazione alla Rassegna in oggetto secondo le indicazioni sotto riportate.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La Domanda di Partecipazione verrà accettata solo ed esclusivamente se accompagnata dal versamento del 20% del costo dell'ipotesi scelta + IVA 22%.

L'anticipo verrà versato mediante Bonifico bancario intestato a:

FERRARA FIERE CONGRESSI

presso CREDEM - Ferrara Ag. 2

IBAN: IT51C0303213003010000556833 – BIC/SWIFT: BACRIT21684, allegando copia dell'ordine di bonifico

LA DOMANDA SPROVVISTA DELL'ANTICIPO CAUZIONALE, NON SARÀ PRESA IN CONSIDERAZIONE.

IL SALDO DEL CANONE DI ADESIONE VA VERSATO A FERRARA FIERE CONGRESSI DALLA DITTA ESPOSITRICE ENTRO E NON OLTRE IL 27 MAGGIO 2022.

Luogo e data

Timbro e firma del legale rappresentante

Assorestauro, in collaborazione con il Salone Internazionale del Restauro, vuole offrire ai partecipanti della manifestazione la possibilità di associarsi gratuitamente per l'anno 2022 senza alcun obbligo per i successivi.

Assorestauro è la prima e più importante associazione italiana tra i produttori di materiali, attrezzature e tecnologie e i fornitori di servizi e imprese specializzate, nata nel 2005 per rappresentare il comparto del restauro e della conservazione del patrimonio materiale sia a livello nazionale sia a livello internazionale.

Ulteriori informazioni al sito www.assorestauro.org

SÌ, INTENDO ADERIRE GRATUITAMENTE
PER L'ANNO 2022 AD ASSORESTAURO

NO, NON INTENDO ADERIRE GRATUITAMENTE
PER L'ANNO 2022 AD ASSORESTAURO

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali (REG: UE 679/2016) e del D.Lgs. 196/2003, Ferrara Fiere Congressi s.r.l., titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati acquisiti e informa che i dati raccolti nel presente modulo sono richiesti per rapporti pre-contrattuali e contrattuali e verranno utilizzati esclusivamente per permettere la fornitura dei servizi richiesti; i dati potranno essere resi disponibili a terzi, esclusivamente nei limiti e con le modalità previste dalla normativa vigente, nel solo caso in cui ciò sia a tal fine necessario; il rifiuto alla fornitura dei dati richiesti comporta la mancata prosecuzione del rapporto; potrà in qualsiasi momento esercitare i propri diritti domandando la rettifica o la cancellazione dei propri dati personali dal nostro archivio elettronico tramite comunicazione scritta via mail a privacy@ferrarafiere.it

Acconsento al trattamento dei dati da parte di Ferrara Fiere Congressi s.r.l. per le finalità sopra indicate

Data _____ Firma _____

Acconsento alla pubblicazione dei miei dati sul catalogo espositori e/o sul sito web della manifestazione

Data _____ Firma _____

AVVISO IMPORTANTE A TUTTI GLI ESPOSITORI

Ferrara Fiere Congressi è a conoscenza del fatto che alcune società inviano lettere ad aziende espositrici presso fiere, offrendo la pubblicazione di un'inserzione pubblicitaria su un catalogo virtuale consultabile su internet, verso il pagamento di un corrispettivo annuo. All'interno di tale offerta viene usato il nome di Ferrara Fiere Congressi e i nomi di manifestazioni fieristiche e dell'azienda che vi espone. La medesima procedura viene utilizzata nei confronti di numerose Fiere italiane ed estere.

Attenzione!! Ferrara Fiere Congressi non ha mai autorizzato alcuna società ad usare i propri marchi e altri dati.