



ITALIAN TRADE AGENCY

Ufficio Servizi integrati per l'Internazionalizzazione e la

## **Agenzia ICE conferma la collaborazione con il Salone RESTAURO di Ferrara per l'edizione 2026.**

Agenzia ICE conferma anche per l'edizione 2026 la collaborazione con il Salone RESTAURO di Ferrara, attraverso l'organizzazione di un programma di incoming che coinvolgerà **circa 50 operatori internazionali**.

La collaborazione con il Salone rappresenta una **partnership ormai consolidata** e si inserisce nel quadro delle attività promozionali che l'Agenzia realizza a sostegno delle principali manifestazioni fieristiche italiane. L'iniziativa è finalizzata a favorire la partecipazione di qualificati operatori esteri, promuovendo la visita al Salone e agevolando le occasioni di incontro e di confronto con le imprese italiane espositrici.

In continuità con quanto realizzato negli ultimi anni – durante i quali Agenzia ICE ha accompagnato a Ferrara una delegazione composta mediamente da 45-50 operatori internazionali – anche per il 2026 sarà organizzato un articolato programma di attività dedicato agli operatori esteri. La delegazione quest'anno sarà caratterizzata da una **composizione particolarmente innovativa**, con il coinvolgimento di Paesi che in passato sono stati meno interessati da questa iniziativa promozionale, tra cui il Brasile, il Messico e alcuni Paesi africani come Tunisia ed Etiopia. L'obiettivo è far conoscere le tecnologie di settore delle imprese italiane presenti al Salone e favorire momenti di confronto diretto tra operatori internazionali e imprese italiane, attraverso l'organizzazione di **incontri business-to-business**.

L'elevato numero di Paesi esteri coinvolti rappresenta un segnale evidente del diffuso interesse internazionale verso l'Italia e del riconoscimento del ruolo di leadership che il Paese riveste nel settore del restauro e della conservazione del patrimonio culturale.

La delegazione presenterà inoltre una composizione diversificata, coerente con la **pluralità di professionalità** che operano nel settore del restauro e della conservazione del patrimonio culturale. Saranno coinvolti rappresentanti di istituzioni pubbliche, esponenti del mondo accademico e della ricerca, nonché architetti, ingegneri e professionisti specializzati.

Il programma di incoming si inserisce in un più ampio calendario di iniziative che comprenderà **visite tecniche a siti e cantieri situati nelle aree di Bologna, Ferrara e Modena**. Tali attività offriranno agli operatori l'opportunità di osservare "on site"



ITALIAN TRADE AGENCY

l'applicazione di materiali innovativi e di tecnologie avanzate sviluppate dalle imprese italiane attive nel settore del restauro.

Quest'anno il programma di esperienze on site sarà ulteriormente rafforzato, con l'obiettivo di offrire a selezionati partecipanti un percorso ancora più articolato e completo. A seguito di un'attività di mappatura volta a individuare mercati particolarmente dinamici, interessati ad approfondire tecniche e know-how italiani e caratterizzati da prospettive promettenti per l'eventuale ingresso di imprese italiane, al termine della visita al Salone il programma proseguirà con una serie di visite a cantieri e siti in fase di restauro, riservate a una delegazione selezionata proveniente dal Paese individuato.

Per l'edizione 2026, la delegazione che beneficerà del programma "premium" è attualmente in fase di definizione.

